

JKKN
JABATAN KEBUDAYAAN
& KESENIAN, NEGARA
سماں کوادایان دان آکسپان تکرارا

GLOBALISASI DAN CABARAN BUDAYA DI MALAYSIA

A. WAHAB HAMZAH

Cetakan Pertama 2015

JABATAN KEBUDAYAAN DAN KESENIAN NEGARA

Hak Cipta Terpelihara.

Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian buku ini dalam apa jua bentuk atau cara sama ada elektronik atau mekanikal tanpa permohonan bertulis daripada Ketua Pengarah, Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

A. Wahab Hamzah

GLOBALISASI DAN CABARAN BUDAYA DI MALAYSIA/A. WAHAB HAMZAH.

Bibliography: page

ISBN 978-967-5552-47-2

1. Globalization. 2. Culture. 3. Malaysia--History. 4. Malaysia--Social conditions.

5. Malaysia--Social life and customs. I. Malaysia. Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara.

II. Judul.

303.4409595

Penyelaras :

Mohd Zin Mohd Sahid

Zuriah Mohamad

Penyelenggara:

Zuriah Mohamad

Bafti Hera Abu Bakar

Penerbit:

Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara,

Aras 16,18,19,26,27,30 & 34, Menara TH Perdana,

No.1001 Jalan Sultan Ismail,

50250 Kuala Lumpur.

Telefon : 03-2614 8200 Faks : 03-2697 1067

Email : penerbitan@jkkn.gov.my

Laman Sesawang : www.jkkn.gov.my

Dicetak oleh:

IZ Network Services

J-5-16 Solaris Mont Kiara,

50480 Kuala Lumpur, W.P.

Fax no: 03-64190121



KANDUNGAN

Mutiara Kata : Ketua Pengarah **8**

Biodata Penulis **9**

Prakata **12**

Bab I SEJARAH **14**

- 1.1 Malaysia – Sejarah dan Gelombang Awal Globalisasi **14**
- 1.2 Latar Belakang Budaya Malaysia **16**
- 1.3 Integrasi Nasional **18**
- 1.4 Imperialisme dan Kolonialisme **20**
- 1.5 Nasionalisme **22**
- 1.6 Tamadun Dunia & Cabaran Global **24**

Bab II GLOBALISASI **27**

- 2.1 Pengenalan **27**
- 2.2 Globalisasi – Definisi **29**
- 2.3 Globalisasi Ekonomi **31**
- 2.4 Globalisasi Budaya **32**
- 2.5 Perkampungan Global dan Masyarakat Bermaklumat **33**
- 2.6 Dominasi Barat Dalam Globalisasi **36**
- 2.7 Malaysia Menghadapi Cabaran Globalisasi **37**
- 2.8 Dunia Tanpa Sempadan – Borderless World **38**
- 2.9 Internet, Komuniti Maya dan Media Sosial **40**
- 2.10 Media Sosial dan Budaya Baru **43**
- 2.11 Kesan Sosial Media Sosial **46**

Bab III BUDAYA **48**

- 3.1 Budaya – Memahami Erti Budaya **48**
- 3.2 Kebudayaan dan Masyarakat **50**
- 3.3 Kepelbagaian Budaya **50**
- 3.4 Rasisme **51**
- 3.5 Dasar Kebudayaan Kebangsaan **52**
- 3.6 Budaya Tinggi atau Budaya Popular **56**
- 3.7 Budaya Popular, Globalisme dan Media **58**
 - 3.7.1 TV Digital atau TV Konvensional **59**
- 3.8 Budaya Popular dan Ancaman Kepada Nilai Murni
Tempatan **60**



KANDUNGAN

Bab IV	INDUSTRI KREATIF	62
4.1	Industri Kreatif	62
4.2	Istilah Industri Kreatif	63
4.3	Dasar Industri Kreatif Negara	64
4.4	Transformasi Industri Filem Malaysia	66
4.5	Industri Filem – Realiti Global	72
Bab V	KONFLIK BUDAYA	75
5.1	Konflik Budaya	75
5.2	Globalisasi dan Implikasi Budaya	77
5.3	Pergeseran Budaya – Antara Provokasi dan Suara Rasisme	80
5.4	Konflik Budaya Manifestasi Kegagalan DKK?	81
5.5	Komunikasi Antara Budaya – Mencari Persefahaman	82
	Kesimpulan	86
	Galeri	89
	Rujukan	97